

ag.ma ZEITSCHRIFTEN 2003

ag.ma: MA 2003 Pressemedien I

Die 20 reichweitenstärksten deutschen Zeitschriften absolut

Mit einer Reichweite von 18,06 Millionen Exemplaren ist die ADAC Motorwelt mit weitem Abstand die meistgelesenste Zeitschrift Deutschlands.

Titel	RW (Mio) I/2003	RW (Mio) II/2002	Index (alt=100)
ADAC Motorwelt	18,06	17,39	104
Bild am Sonntag	10,75	10,95	98
rtv	10,5	10,42	101
prisma	8,74	8,72	100
Stern	7,54	7,91	95
TV Movie	6,95	6,88	101
TV Spielfilm	6,87	6,85	100
Focus	6,04	6,18	98
Der Spiegel	5,88	5,72	103
Hörzu	5,42	5,62	96
Bild der Frau	5,27	5,32	99
Bunte	4,15	4,25	97
Auf einen Blick	3,93	3,92	100
TV Hören und Sehen	3,70	3,61	102
Brigitte	3,70	3,79	98
Computer Bild	3,47	3,30	105
Tina	3,40	3,74	91
BWZ Bunte Wochenzeitung	3,25	3,29	99
Freizeit Revue	3,02	2,89	104
Sport Bild	3,02	2,97	102

Basis: n=25.966 Befragte

Quelle: ag.ma, Stand: Januar 2003





















ag.ma ZEITSCHRIFTEN 2003

ag.ma: MA 2003 Pressemedien I

Die 20 reichweitenstärksten Zeitschriftentitel bei Männern

Männer lesen ADAC Motorwelt und Bild am Sonntag.

Angaben in Mio. Exemplaren

ADAC Motorwelt	12,62	
Bild am Sonntag	6,45	
rtv	4,83	
Stern	4,11	
Focus	4,00	
prisma	3,96	
Der Spiegel	3,83	
TV Spielfilm	3,68	
TV Movie	3,66	
Sport Bild	2,81	
Computer Bild	2,70	
Hörzu	2,54	
Auto Bild	2,53	
Kicker Sportmagazin	2,05	
auto motor und sport	1,92	
Geo	1,68	
Premiere	1,64	
TV Hören und sehen	1,64	
PC Welt	1,60	
BWZ Bunte Wochenzeitung	1,47	

Basis: n=12.407 befragte Männer
Quelle: ag.ma, Stand: Januar 2003











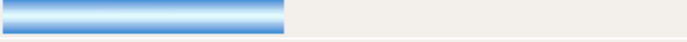
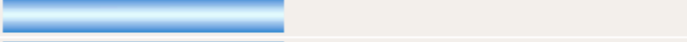

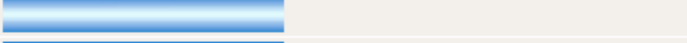

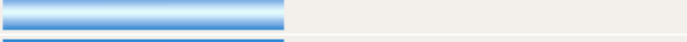
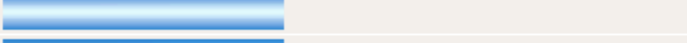

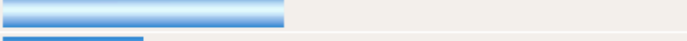
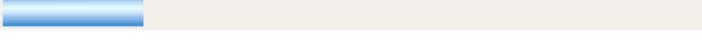
ag.ma ZEITSCHRIFTEN 2003

ag.ma: MA 2003 Pressemedien I

Die 20 reichweitenstärksten Zeitschriftentitel bei Frauen

Frauen ist die Bild der Frau lieber als die Bild am Sonntag

Angaben in Mio. Exemplaren

rtv	5,67	
ADAC Motorwelt	5,44	
prisma	4,78	
Bild der Frau	4,68	
Bild am Sonntag	4,30	
Stern	3,42	
Brigitte	3,38	
TV Movie	3,29	
TV Spielfilm	3,19	
Tina	3,06	
Bunte	2,99	
Hörzu	2,88	
Freundin	2,69	
Auf einen Blick	2,49	
Für Sie	2,42	
Neue Post	2,19	
TV Hören und Sehen	2,06	
Der Spiegel	2,05	
Focus	2,04	
Freizeit Revue	1,90	

Basis: n=13.559 befragte Frauen
Quelle: ag.ma, Stand: Januar 2003

ag.ma: MA 2003 Pressemedien I

Zeitschriftentitel mit den größten absoluten Zuwächsen

Mit einem Leserzuwachs von 0,67 Mio. führt die ADAC Motorwelt das Feld der Reichweitengewinner mit weitem Abstand vor dem P.M. Magazin (plus 0,22 Mio.) an.

Titel	Reichweite in Mio.	Zuwachs in Mio.
ADAC Motorwelt	18,06	0,67
P.M. Magazin	1,37	0,22
TV 14	2,94	0,21
Auto Bild	2,82	0,19
Frau aktuell	1,30	0,17
Computer Bild	3,47	0,17
Der Spiegel	5,88	0,16
Premiere	2,72	0,16
Fit for Fun	1,68	0,15
Freizeit Revue	3,02	0,13

Basis: n=25.966 Befragte

Quelle: ag.ma, Stand: Januar 2003

ag.ma ZEITSCHRIFTEN 2003

ag.ma: MA 2003 Pressemedien I

Zeitschriftentitel mit den größten absoluten Verlusten

Während der Spiegel unter den aktuellen Wochenmagazinen zu den zehn größten Reichweitengewinnern zählt, hat der Stern ordentlich an Reichweite verloren.

Titel	Reichweite in Mio.	Verlust in Mio.
Stern	7,54	0,38
Tina	3,40	0,34
Fernsehwoche	2,79	0,26
TV klar	1,33	0,21
Für Sie	2,65	0,21
Hörzu	5,42	0,20
Bild am Sonntag	10,75	0,19
Frau im Spiegel	2,01	0,18
Das Neue Blatt	2,09	0,16
Focus	6,04	0,14

Basis: n=25.966 Befragte

Quelle: ag.ma, Stand: Januar 2003